
630801

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	2
.....	4
.....	59
.....	59
.....	67
.....	68

2020

630801

1

--	--	--	--	--	--

63

6308

64

51



1.



3

4

5

2.

1
2
3

4

5

6

7

8

9

10

3.

1

2

3

Photoshop

4

Dreamweaver

5

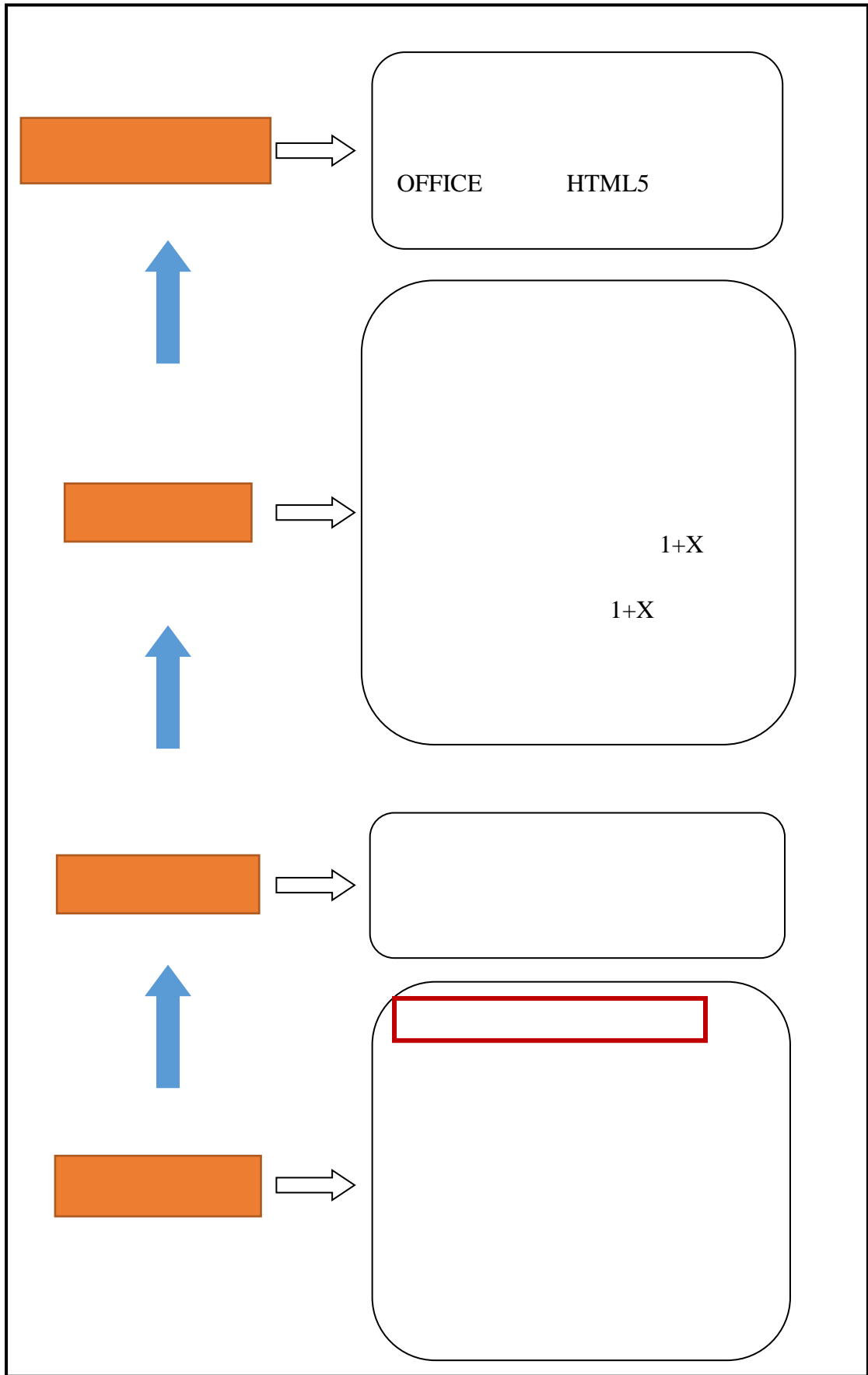
6

7

8

SEO

9



2 专业 与 业 位 力 对应关 分析

	1.	1.PHOTOSHOP	
		2.	
		3.	
	2.	1.HTML	
		2.DIV+CSS	
		3.DREAMWEAVER	
	1.	1.	
		2.	
	2.	1.	
		2.	
		3.	
		4.	
	3.	1.	
		2.	
	4.	1.	
		2. EXCEL	
		3.	
		4.	
	1.	1.	
		2.	
		3.	
	2.	1.	

		2.	
	3.	1.	
		2.	

3 实 教学安排

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

2.

B2C

B2C

B2B

4P

,

,

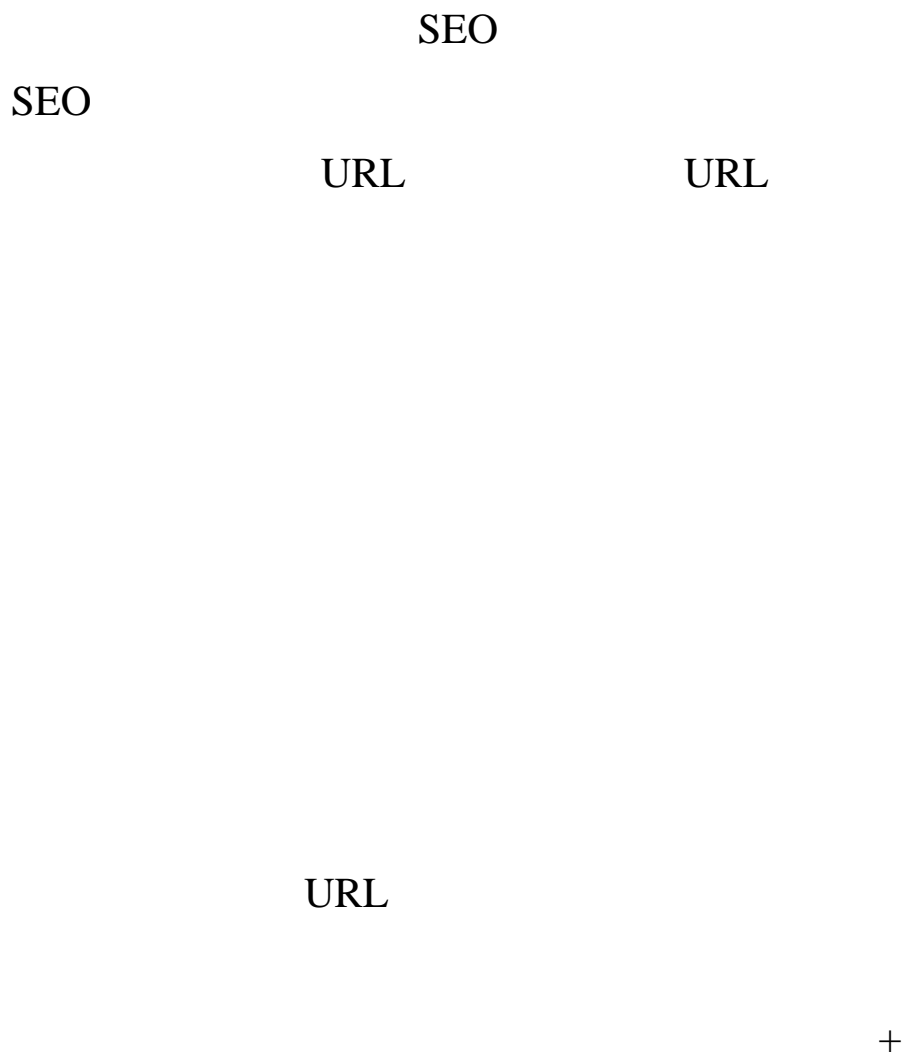
3.

/

/

/

1:1



SEO SEM

SEO

SEM

/

2-3

Dreamweaver

CS6

HTML

1 13
1 28

SEO 1+X
SEM

1+X

1+X

14

1 28

/

Excel

1+X

1+X

1+X

6S

photoshop

photoshop

SEO

xxx

4.

,

,

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

H5

H5

H5

H5

H5

+

4P

- 1. 1
- 2. 2
- 3. 3
- 4. 4
- 5. 5
- 6. 6

1.

25:1

4 专业教学团

/			%	
		17	100	
		1	5.88	
		6	35.29	
		6	35.29	
		4	23.54	
		0	0	
		16	94.11	
		1	5.89	

	35	5	29.41	
	36-45	11	64.71	
	46-60	1	5.88	
	60	0	0	
		16	94.11	
		2	11.76	+

2.

1

2

5

6

3

3

3.

4.

1.

WiFi

2.

SEO

5 校内实习实训室

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1			60	60	
2			60	60	

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
3			60	60	

4

1				120
2				200
3				100
4				120
5				100
6				50
7				100
8				50
9				80
10				30
11				60
12	xxx			60
13				80
14				30

1.

2.

1

xxx

2014 25

2

5

3

3.

1

2

1

“

+

”

2

“

”

3

“

+

”

+

50%

1.

2.

1

XXX

2

3

1.

2.

3.

4.

5.

1.

1

2

3

4

2.

1

145

46.5

4

24.5

20.5

43

10.5

2

3

1+X

1+X

A

1

. 2019 07 31 .

专业人才培养 方 制 与审核

	朱兴奇, ^{李志鹏} 叶树强 方瑞琦 陈光 ^{李志鹏}
	李志鹏 陈光 ^{李志鹏} 李志鹏

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	★	☆	◇
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇
	3	★	☆	☆	☆	☆	◇
	4	★	☆	☆	☆	☆	◇
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	9	☆	☆	★	☆	☆	◇
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇
	12	☆	☆	★	☆	☆	◇
	13	☆	☆	☆	☆	★	◇
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	15	☆	☆	☆	☆	◎■※	◇
	16	☆	☆	☆	☆	◇	◎■
	17	☆	★	☆	★	◇	
	18	☆	☆	☆	★	◇	
	19	☆	◎	☆	☆	◇	
	20	☆	◆	◎	◎	◇	
	21	◎	◆	◆	◆	◇	
	22	◆	◆	◆	◆	◇	
	23	◆	◆	◆	◆	◇	
	24	◆	◆	◆	◆	◇	
	25	◆	◆	◆	◆		
	26	◆	◆	◆	◆		
	27				◆		
理论教学 (理实一体)	16	17	15	16	11	0	75
实践教学	入学教育与军训	2	0	0	0	0	2
	实训课程	2	1	4	3	3	13
	实习	0	0	0	0	9	15
考试	1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计	21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数	5	7	6	7	0		25
总计	26	26	26	27	24	16	145
备注	1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 入学教育与军训 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实						

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中 理论学时 实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1 16	2 17	3 15	4 16	5 11	6 0				
	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48			4*12					2		①

类别：A：理论课；B：（理论+实践）课；C：纯实践课。
 思政实践16学时。
 4表示每周2学时，开4周课，其它课程类同。
 课进行15天，在军事训练中穿插进行专业教育，网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。
 实践教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。
 课外安排“体育协会活动和早操”16学时，计入学生平时成绩，不单独计学分。
 取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时，线下课堂教学16学时。
 劳动教育以集中教育与分散劳动的方式进行，由马克思主义学院负责，其中：集中教育16学时，以劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育为主，分散劳动由学工处根据学校《劳动实践课管理办法》进行，考核成绩中集中教育与分散劳动各占50%。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		学期/理论课周数/周课时/						考核方式		备注	
						总学时	其中	一学年		二学		三学年		考试	考查		
								理论学时	实践学时	1 16	2 17	3 15	4 16				5 11
专业	1	电子商务基础与应用		B	3.0	48	36	12	4						1		
	2	市场营销		B	3.0	48	36	12	3						1		
	3	商务礼仪	010402	B	3.0	48	36	12	2								
专业	4	经济法	0104233	B	2.5	40	20	20		3							
	5	经济法	010411	B	3.0	48	20	28		4					2		
	6	经济法		B	3.0	48	36	12		4					1		
	7	经济法	010403	B	3.0	48	24	24			1				3		
	8	经济法		A	2.5	40	20	20				4			4		
	9	经济法		A	2.5	40	20	20				4			4		
	10	经济法			24.5	392	314	88		11	4	4	4	0			
	11	经济法		B	3.0	48	24	24				10					3
	12	经济法	010411	B	3.0	48	24	24			1				4		
	13	经济法	010411	B	2.5	40	20	20				4			4		
	14	经济法	010404	B	3.5	56	28	28				4			4		
	15	经济法	010405	B	3.0	48	24	24				1			4		
	16	经济法		B	3.0	48	24	24				4			4		
	17	经济法		B	2.5	40	20	20				4			4		
	18	经济法			21.5	328	214	114		10	1	10	4	0			
	19	经济法	010404	A	2.0	32		32									
	20	经济法	010404	A	1.0	16		16									
	21	经济法	010404	A	1.0	16		16									
	22	经济法	010404	A	1.0	16		16									
	23	经济法	010404	A	1.0	16		16									
	24	经济法	010404	A	1.0	16		16									

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	17	15	16	11	0			
专业能力	1	市场调研与预测	0103148	B	2.0	32	16	16		4					2		二选一 (3-19周)
	2	移动电子商务		B	2.0	32	16	16		4					2		
	3	国际商法	0302015	B	2.0	40	20	20			4					3	二选
	4	短视频制作与应	0406315	B	2.0												

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
基本素养模块（必修）	10	2	3	0	4	0	2	0	0	0	0	0	324	263	587
基本素养模块（限选）	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
基本素养模块（选修拓展）	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心模块	9	0	11	1	18	4	20	3	8	12.5	0	15.5	465	1319	1784
专业能力拓展模块 (选修)	0	0	4	0	4	0	4	0	8	0	0	0	96	96	192
合 计	27	2	26	1	26	4	26	3	18	12.5	0	15.5	1137	1722	2859

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

基本素养课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 30.9%

选修课程学时数占总学时的比例： 17.1%

实践学时数占总学时的比例： 60.2%

本专业应修学分总计： 145.0

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一 学期	4	大学体育（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	职业发展与就业指导（一）	16											2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	6	劳动教育	44 hours					2	2	2	2	2	2	2	2										⊙		
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16				0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	⊙	2选1	
	8	大学英语（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	9	计算机应用/信息技术素养	40					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙	2选1	
	10	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
	11	电子商务基础与应用实训	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	市场营销	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	13	商务礼仪	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	14	电子商务基础与应用实训	56				28	28																			
	小计			56	56	28	28	25	21	25	21	25	21	27	23	25	21	25	21	21	15	15	13				
	第二 学期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
		2	形势与政策（二）	8 hours																					⊙		
3		大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
4		大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
5		中国优秀传统文化/湘商文化 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						选开6节	
6		安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
7		图形图像处理	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						⊙			
8		经济学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
9		消费者行为学	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙			
10		市场调研与预测/移动电子商务	32	4	4	4	4	4	4	4	4													⊙	2选1		
11		图形图像处理实训	28																								
小计			29	29	29	29	29	29	29	29	25	25	25	25	13	13	10	10	28	0							
第三 学期	1	形势与政策（三）	8 hours																					⊙			
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	4	⊙			
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙			
	4	网络营销	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙			
	5	客户服务与管理	48	10	10	10	10	10																⊙			
	6	电商视觉设计	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙			
	7	国际商法/短视频制作与应用	32	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙	2选1		
	8	客户服务与管理跟岗实训	112										28	28	28	28									⊙		
小计			26	26	26	26	26	16	16	16	28	28	28	28	14	14	14	14	2	2	4						

附： 限选课程选课一览表

课程号	课程名称	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
马克思主义辩证唯物论																
3	辩证唯物主义	0301009	A	2.0	28	28										2
3	辩证唯物主义	0201261	A	2.0	32	32										2
4	辩证唯物主义	0201232	A	2.0	28	28										2
5	大学英语	0201069	A	3.0	68	68										2
6	大学英语	0201069	A	3.0	68	68										2
7	大学英语	0204001	B	2.0	32	34	3	2								
8	大学英语(二)	0204002	B	2.0	32	34	3									2
9	经济数学	0302013	A	3.0	48	48										2
10	经济数学	0302001	A	3.0	48	48										2
11	经济数学	0302023	A	3.0	48	48										2
12	经济数学	0401161	B	2.5	40	30	20	3								
13	经济数学	0401129	B	2.5	40	30	20	3								
14	军事教育	0501000	B	1.0	15	14	14									2
15	军事教育	0501217	A	1.0	15	15										2
				4.5	292	288	64	5	3	10	10	10	10	10		
专业 能力 拓展 课程 (选 修)	1	市场调研与预测	01031481	2.0	32	25	25									2
	2	移动电子商务		2.0	32	16	16									2
	3	国际商法	0302015	2.0	40	20	20				4					3
	4	短视频制作与应用	0406315	2.0	40	20	20				4					3
	5	国际贸易实务	0102007	2.0	40	20	20					4				4
	6	商品学基础知识	0105138	2.0	40	20	20					4				4
	7	商务OFFICE应用	0103151	2.0	40	20	20						4			5
	8	HTML5前端网页设计与制作		2.0	40	20	20						4			5
	9	跨境电子商务		2.5	40	20	20						4			5
	10	国际市场营销		2.5	40	20	20						4			5